

#Unmetroymedio iniciativa retribuida para respaldar a uno de los segmentos más frágiles en estos momentos: los artistas y las artistas

El CA2M de la Comunidad pone en marcha un proyecto para que los artistas plásticos expliquen su trabajo desde el confinamiento

- Artistas residentes en la Comunidad de Madrid explican su trabajo durante la cuarentena.
- Podremos conocer desde casa la obra de artistas como Ángela Cuadra, Andrés Senra, Irma Álvarez-Laviada o Carlos Aires.

6 de abril de 2020.- El CA2M Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid pone en marcha el proyecto #Unmetroymedio, en el que artistas residentes en Madrid nos explican su trabajo desde el confinamiento. Utilizando los medios caseros de los que dispongan, comunicarán sus ideas a través de textos e imágenes o, simplemente, nos contarán cómo se encuentran y los futuros posibles a los que se enfrentan.

Entre los y las artistas que participan en el proyecto, se encuentran Ángela Cuadra, Andrés Senra, Irma Álvarez-Laviada, Carlos Aires o Antonio Fernández Alvira. La selección está basada en tres criterios: que sean residentes en Madrid durante la cuarentena, que no estén representados en la Colección del museo y la paridad de género.

Todo el material realizado será compartido en la web y las redes sociales del museo periódicamente, bajo el hashtag #Unmetroymedio, -las dos primeras entregas, con los artistas Irma Álvarez-Laviada y Andrés Senra ya están disponibles-.

Un archivo sencillo -con textos, imágenes y vídeos- que, a su vez, será un registro de la necesidad de comunicarse a través de una pantalla durante estos días, de espacios domésticos convertidos en lugares de trabajo improvisados, de formas de producción desde la emergencia, de redes afectivas digitales y de formas colectivas de confrontar el miedo; engrosando el fondo documental del museo para recoger el momento histórico, político y social que estamos viviendo.

#Unmetroymedio es un proyecto necesariamente abierto que irá recomponiéndose según el devenir de la propia incertidumbre de los días y de ese anhelado momento de reconstrucción. El título hace alusión a la distancia



Medios de Comunicación

social que debe establecerse entre las personas en estos días de cuarentena, una norma que, ya sea a través de ventanas, balcones o pantallas, lleva a inventar nuevas formas de cercanía emocional.

El CA2M, como institución pública que debe acoger y reivindicar más que nunca su posición como herramienta de pensamiento y difusión, adquiere con este proyecto el compromiso de continuar respaldando al segmento más frágil y, sin duda, más importante del sector: los artistas y las artistas. Por lo que esta propuesta se aleja del altruismo y la gratuidad, constituyendo una llamada a la responsabilidad ética y a la protección del medio artístico mediante la importancia de retribuir el trabajo realizado.

Más información en www.ca2m.org